

# labóra 2024 RELATÓRIO

resultados, alcance e abordagens

março 2025

---

## **01** apresentação

## **02** oficinas de comunicação eleitoral

- abordagens
- impacto em números
- percepção
- principais desafios

## **03** co.labóra

## **04** próximos passos

# 01. apresentação

---

## mais do que dividir o que foi feito, este relatório é sobre o impacto que podemos construir.

O que acontece quando a potência de uma boa formação encontra candidatos e candidatas comprometidos com o campo democrático e progressista? É isso que você vai descobrir neste relatório: como as **Oficinas de Comunicação Eleitoral** da Labóra, realizadas em 2024, saíram do papel e se materializaram em campanhas reais, impactantes e conectadas aos territórios de todo o Brasil.

Mais do que transmitir conhecimento e técnicas, nosso objetivo foi empoderar lideranças locais com as ferramentas certas para dialogar, engajar e transformar suas mensagens em ações concretas. Comprovamos que, com um bom planejamento, até candidaturas com pouco ou nenhum orçamento conseguem avançar.

**Ao longo deste relatório, você verá como as ideias discutidas nas formações ganharam vida e produziram resultados nas ruas, nas redes e nas urnas.**



## 2. oficinas de comunicação eleitoral

Para tornar o marketing político mais acessível, nas eleições municipais em 2024, oferecemos ferramentas de **Planejamento e Comunicação Estratégica** para candidatas/os e suas equipes de comunicação. Priorizamos as mulheres, as pessoas negras, indígenas, LGBTQIA+ e moradores das periferias.

**Nosso objetivo:** ampliar o diálogo com diferentes grupos de eleitores, com ideias e crenças variadas e apresentar como fazer uso da tecnologia e das ferramentas de marketing para fazer campanha política.

Temas abordados por tutores especialistas nas **Oficinas de Comunicação Eleitoral:** diagnóstico de conjuntura política, avaliação de performance de redes sociais, definição da persona da/o candidata/o e suas pautas, públicos-alvo e grupos de interesse, desenho de estratégias de criação, produção, mobilização e distribuição, estrutura de equipe, orçamentos e cronograma de comunicação, identidade visual, tom de voz e mensagens chave, site, storytelling, linguagem e estética, criação de vídeos, ações estratégicas nas redes sociais e analógicas, anúncios e mensuração de resultados, imprensa, media training e legislação de comunicação eleitoral.

**A Labóra nasceu para fortalecer a democracia treinando pessoas para a batalha narrativa da comunicação.**

**CONSIDERAMOS URGENTE fortalecer a estratégia de comunicação do campo progressista.**





## 2. oficinas de comunicação eleitoral

• abordagens

# fazer política através da comunicação ★ estratégica



"Fazer a formação da Labóra foi um divisor de águas na minha vida, na vida de outros candidatos e de tantos profissionais comprometidos com a democracia."

**Vanuza Kaimbé**

Candidata a vereadora em Guarulhos

# 1

Apresentar ferramentas de marketing político, dialogar sobre a poderosa comunicação da extrema direita, mostrar como podemos ser estratégicos na batalha de narrativas e que utilizar técnicas apropriadas é muito poderoso. As pessoas demonstram interesse de estar em rede fazendo parte de um movimento que está pensando a comunicação como pilar estratégico.

## 2. oficinas de comunicação eleitoral

- abordagens

# nem só de redes sociais se faz uma campanha

# 2



*Incentivar a disseminação de mensagens e a produção de diálogos e narrativas que não estão necessariamente nas redes sociais.*

*As conversas nas ruas e o corpo a corpo também são fundamentais para o sucesso da campanha.*

## 2. oficinas de comunicação eleitoral

- abordagens

# ➔ estratégias de comunicação adaptadas a cada realidade



# 3

É essencial usar exemplos cotidianos, linguagem simples e conectar as pautas que apoiamos com a realidade de cada território. Comunicação Estratégica é também identificar o público com quem se quer falar, ajustar a mensagem e investir – tempo principalmente – na distribuição assertiva das mensagens.

## 2. oficinas de comunicação eleitoral

- abordagens

# uma linguagem que não deixa ✨ ninguém de fora



"Na política, quem complica a fala, complica o acesso. Comunicação estratégica é a que engaja, não a que exclui."

**Matheus Theodore**

Gestor de comunicação da Labóra

# 4

*Não deixar  
ninguém para trás!  
Em nossas  
oficinas  
lembramos que é  
preciso alcançar  
todos os eleitores,  
com linguagem  
simples (e não  
simplória),  
conectando com  
as nossas pautas e  
a partir de suas  
próprias vivências.*



## 2. oficinas de comunicação eleitoral

- abordagens

# inovação analógica? também temos



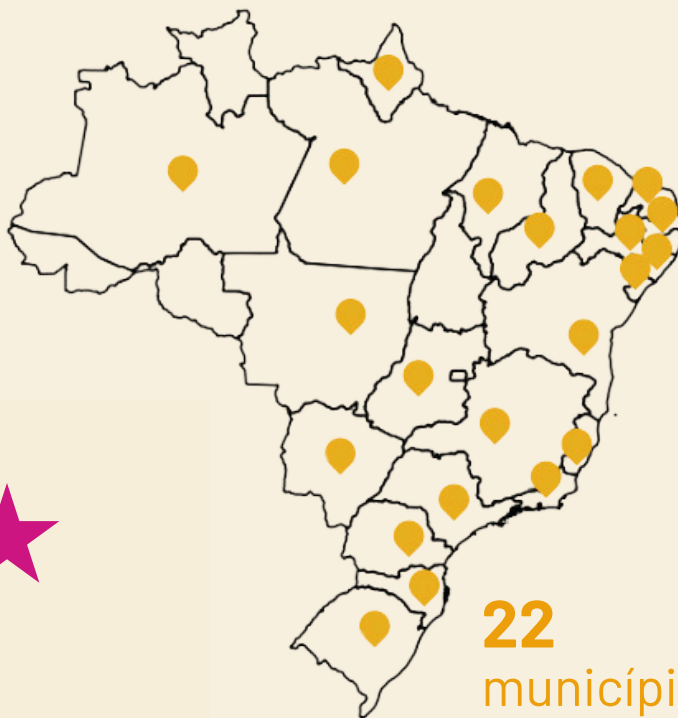
Quando a conversa acontece onde o povo está, com a linguagem certa e um clima leve, a participação cresce.

# 5

*Roda de pagode, feijoada com papo político. Política também se faz assim! Misturar cultura e debate político cria espaços de mobilização autênticos e engaja mais pessoas.*

## 2. oficinas de comunicação eleitoral

• impacto em números



# resultados ★ 2024



**66**

candidaturas a vereador/a participaram



**216.623**

total de votos conquistados



**72%**

são mulheres



**58%**

são pessoas negras e indígenas



**96h**

de formação especializada

## 2. oficinas de comunicação eleitoral

- percepção

# nossas oficinas foram **muito bem** **avaliadas**



"O curso é excepcional, me abriu a mente para coisas que eu nem sabia que existiam."

**Janaína Silva**

Comunicadora

Os participantes das oficinas destacam a qualidade do conteúdo e a organização das aulas e módulos.

# 87%

dizem que as oficinas foram altamente importantes para sua trajetória.

## 2. oficinas de comunicação eleitoral

- principais desafios

### ✿ avaliação positiva da **programação das oficinas**



Termos como "maravilhoso", "excelente qualidade", "fantástico" e "muito esclarecedor" evidenciam um alto nível de satisfação com a estrutura e o conteúdo do curso.

### ✿ ênfase na estrutura e **sequência dos temas das oficinas**



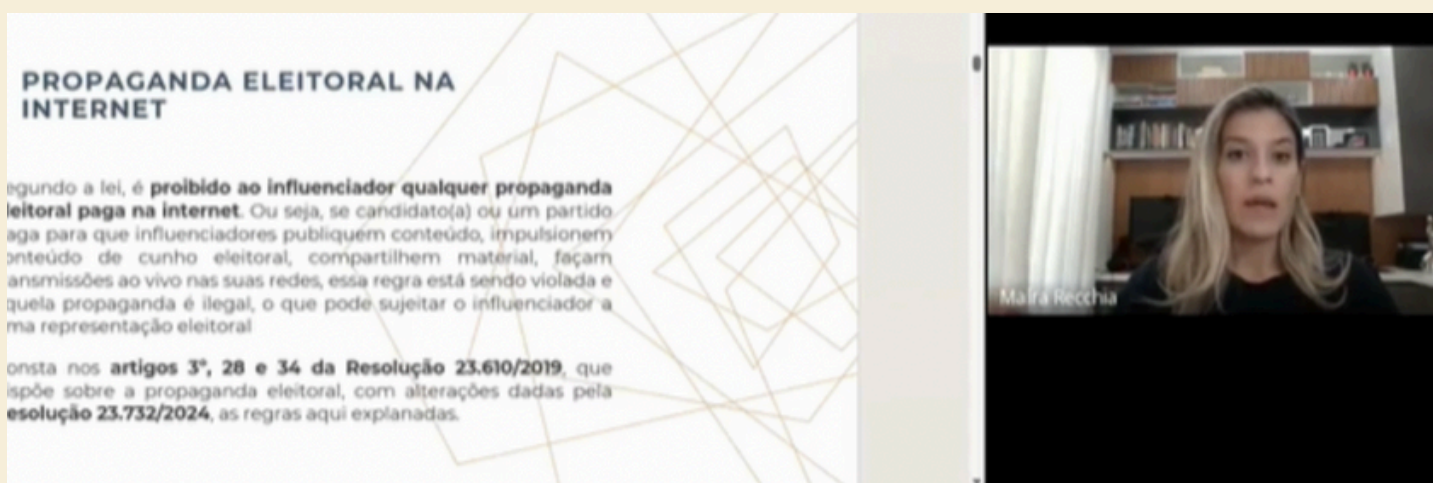
Alguns participantes destacaram o planejamento e a sequência lógica dos módulos, considerando-a importante para o aproveitamento dos conteúdos ao longo do curso.



## 2. oficinas de comunicação eleitoral

- principais desafios

### 🌟 relevância para a carreira profissional



As devolutivas dos participantes indicam que a formação da Labóra impactou tanto a campanha política quanto em outras áreas de atuação profissional. Como no caso de Rayssa Mambach, jornalista e comunicadora, que identificou no conteúdo apresentado nas Oficinas ferramentas úteis para sua atuação, evidenciando a versatilidade e relevância da formação para além do contexto político.

# A co.labóra nasceu para fortalecer candidaturas progressistas de baixo orçamento a vereador ✨ em 2024, conectando-as a profissionais e estudantes de comunicação.

Na prática, a Labóra fez a ponte entre as candidaturas e comunicadoras(es), promovendo conexões com base em afinidades e necessidades para suprir a falta de recursos em campanhas, oferecendo suporte colaborativo e acessível.

No total, 17 candidaturas se inscreveram e 27 comunicadores(as) de diversas áreas ofereceram contribuições, incluindo design, redação, redes sociais, audiovisual, marketing e programação.

Realizamos 3 matchs de sucesso, unindo os candidatos com comunicadores profissionais voluntários, que participaram da comunicação das campanhas até o dia da eleição.

A co.labóra mostrou o potencial da parceria entre comunicadores e candidaturas progressistas, mas enfrenta desafios. É necessário ampliar a divulgação em faculdades e entre estudantes de comunicação. Além disso, muitas candidaturas não puderam custear os serviços, apesar da opção de remuneração social. Para futuras edições, é crucial iniciar o engajamento mais cedo e investir em conscientização sobre o voluntariado em campanhas de baixo orçamento.

## 04. próximos passos

---



A partir de 2025, a Labóra lança a **Mandata Lab**, um programa gratuito de formação em **Planejamento e Comunicação Estratégica** para 52 vereadoras e suas equipes em todo o Brasil. Durante os quatro anos de mandato, elas terão oficinas com especialistas, consultorias personalizadas e suporte para criar estratégias de comunicação fortes e engajadoras.

**O objetivo?** Ampliar o diálogo com a sociedade e fortalecer pautas como diversidade, justiça social e ambiental e democracia. A Mandata Lab é uma iniciativa apoiada pela Open Society Foundation.



**vem com **  
**a gente**

---



[www.laboraoficinacomunica.com.br](http://www.laboraoficinacomunica.com.br)



[contato@laboraoficinacomunica.com.br](mailto:contato@laboraoficinacomunica.com.br)



[laboraoficinacomunica](https://www.instagram.com/laboraoficinacomunica)

preparado por

**ALLMA**